

رسانه کد ملی

به تاریخ ۵ آبان ۱۴۰۴

بیانیه مأموریت و معرفی برند

در دنیای پیچیده و پرشتاب امروز، فهم آینده و پیش‌بینی روندهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و هنری به ضرورتی انکارناپذیر بدل شده است. کانال «کُد ملی» به عنوان یک رسانه‌ی آینده‌پژوه و پلتفرم گفت‌وگو محور، با هدف شکل‌دهی به گفت‌وگوهای آگاهانه درباره‌ی آینده در میان جامعه‌ی فارسی‌زبان تأسیس شده است.

این کانال تلاش دارد با بهره‌گیری از توان اندیشه‌ی نخبگان، متخصصان و اندیشمندان برجسته، به تحلیل و تبیین روندهایی بپردازد که مسیر توسعه‌ی ایران و جهان را در سال‌های آینده رقم خواهند زد.

مأموریت اصلی کانال کُد ملی ایجاد تریبونی آزاد، علمی و قابل اعتماد برای گفت‌وگو با نخبگان در حوزه‌های کلیدی اقتصاد، سیاست، کسب‌وکار، فناوری و هنر است. ما می‌کوشیم تا با انتشار مصاحبه‌ها، تاک‌شوها و محتوای تحلیلی، میان مردم و صاحبان اندیشه پلی ارتباطی برقرار کنیم تا جامعه‌ای آگاه‌تر، پرسش‌گرتر و آینده‌نگرتر شکل گیرد.

این کانال با داشتن سفیران برند آینده‌پژوه و تحلیل‌گر بر اصالت فکری و تمرکز محتوایی بر محور آینده‌پژوهی تأکید دارد.

کانال کُد ملی نه صرفاً رسانه‌ای برای پخش محتوا، بلکه بستری برای اشتراک اندیشه، تبادل دیدگاه و تکوین آگاهی جمعی درباره‌ی آینده است.

اهداف و رسالت‌های کانال کُد ملی

اهداف کلان

- ایجاد مرجعیت فکری در حوزه آینده‌پژوهی فارسی‌زبان:
تبدیل شدن به معتبرترین منبع گفت‌وگو و تحلیل در زمینه‌ی آینده‌ی اقتصاد، سیاست، تکنولوژی و هنر.
- ایجاد شبکه‌ای از نخبگان و متخصصان ایرانی:
فراهم آوردن بستری که در آن نخبگان کشور بتوانند آزادانه دیدگاه‌ها و یافته‌های خود را درباره‌ی آینده‌ی ایران و جهان مطرح کنند.
- ارتقای سواد آینده‌پژوهی در جامعه:
آموزش غیرمستقیم مفاهیم آینده‌نگری از طریق گفت‌وگوها و محتواهای جذاب برای عموم مردم.
- گسترش برند و افزایش اثرگذاری اجتماعی:
تبدیل شدن به صدایی قابل اعتماد برای مخاطبان و مرجع اندیشه‌های آینده‌نگر در جامعه.
- پشتیبانی از تحقیقات علمی و انتشار در نشریات معتبر:

تولید محتوای تحلیلی و پژوهشی قابل ارائه در مجلات علمی و دانشگاهی، با هدف ارتقای جایگاه علمی پروژه در سطح ملی.

رسالت‌های راهبردی

- رسالت آگاهی‌بخشی:
ارتقای سطح فهم عمومی درباره‌ی آینده‌ی کشور از طریق گفت‌وگوهای علمی، بی‌طرفانه و تحلیلی.
- رسالت هم‌افزایی نخبگان:
ایجاد بستری برای تعامل میان متخصصان حوزه‌های مختلف، تا از هم‌افزایی فکری آنان برای شناخت دقیق‌تر روندهای آینده بهره‌برداری شود.
- رسالت الهام‌بخشی:
تقویت روحیه‌ی امید، نوآوری و تفکر راهبردی در نسل جوان و جامعه‌ی علمی کشور.
- رسالت توسعه‌ی فرهنگی:
ترویج فرهنگ گفت‌وگو، تفکر انتقادی و مشارکت فکری در مباحث ملی.
- رسالت بازتاب علمی:
انتشار نتایج گفت‌وگوها و تحلیل‌ها در قالب مقالات پژوهشی و گزارش‌های آینده‌نگر برای ارائه به مراکز علمی و سیاست‌گذاری.

مانیفست کانال کُد ملی

ما باور داریم که آینده ساخته می‌شود، نه پیش‌بینی. ما به جای حدس‌زدن فردا، با مشارکت اندیشه‌ها امروز را می‌سازیم تا آینده‌ای آگاهانه‌تر رقم بخورد. کانال کُد ملی خانه‌ی نخبگان و تریبون اندیشمندان است؛ رسانه‌ای که مأموریت خود را نه در تولید خبر، بلکه در تولید معنا و آگاهی تعریف می‌کند. ما بر این باوریم که آینده‌پژوهی یک علم صرف نیست؛ بلکه یک مسئولیت اجتماعی است. هر گفت‌وگو، هر مصاحبه و هر تحلیل در کُد ملی گامی است در جهت ساختن فردایی روشن‌تر، پایدارتر و انسانی‌تر.

این مانیفست بر سه اصل استوار است:

- آگاهی: دانستن برای درک بهتر دگرگونی‌ها.
- گفت‌وگو: شنیدن صداها برای رسیدن به تصویر کامل‌تر از آینده.
- کنش: تبدیل اندیشه به عمل و الهام به تحول

پیام پایانی

در پایان، از تمامی همراهان، نخبگان و مخاطبان آگاه که به ما در مسیر تکوین این حرکت فکری یاری می‌رسانند، صمیمانه سپاسگزاریم. باور داریم که «کُد ملی» نه یک کانال، بلکه یک جریان فکری است؛ جریانی برای روشن‌تر کردن آینده کشور و جهان.

با احترام،
حسین باقری
مدیر رسانه کد ملی